

 プロジェクトの目標	作成者		作成日	年 月 日	整理番号	
	タイトル					

概要

目的:
成果物:
ユーザーにとっての価値:
ステークホルダー:
制約(時間、コスト、経営方針など):

基本情報

対象ユーザー情報:
ビジネス情報:
技術情報:

目標

ユーザーの目標(仮説):
ビジネスの目標:

活動内容とスケジュール

開発全体スケジュール												
企画開発スタート												
企画提案書												
設計完了												
販売・サービスイン												
プロジェクトのスケジュール												
プロジェクトの目標												
ユーザーの本質的要求												
ビジネスの提供方針												
ユーザー設定												
ビジネス設定												
構造化シナリオ												
バリューシナリオ												
アクティビティシナリオ												
インタラクションシナリオ												
企画提案書												
ユーザー要求仕様												
ビジネス企画												

メンバー

リーダー:	予算と予算計画 予算(WBSによる各項目ごとの見積)
評価チーム:	
開発チーム:	
ビジネス企画チーム:	予算計画
ユーザー:	人件費:
その他:	資材費:
	外注費:
	予備費:

 ユーザーの本質的要求	作成者		作成日	年	月	日	整理番号	
	タイトル							

ユーザーの本質的要求

(最上位ニーズ)



ユーザーの行為目標

(中位ニーズ)



ユーザーの事象

(ベースニーズ)



ビジネスの提供方針

作成者		作成日	年 月 日	整理番号	
タイトル					

ビジネス情報

事業ドメイン

事業環境(機会・脅威)

- 政治経済
- 社会情勢
- 技術革新
- 法的規制
- 顧客
- 競合他社
- など

経営資源(強み・弱み)

- 商品
- 技術
- 販売
- 拠点
- ブランド
- 財務
- 人材
- など

事業戦略



ビジネスの提供方針

 ペルソナ	作成者		作成日	年 月 日	整理番号	
	タイトル					

ペルソナ 特徴と目標を一言で表わすキャッチフレーズ	
目標（ユーザーゴール） その製品・システム・サービスを通して、ユーザーとステークホルダーがどのようなこと（ゴール）を達成したいのかを整理	

基本情報	名前		写真・イラスト
	年齢・性別		
	自宅		
	家族構成		
	会社名		
	会社概要		
	部門・役職		
	職種		

特徴 身体、認知、文化、性格、興味、スキル、知識など	
--	--

役割（ユーザーロール） どのような人が、その製品・システム・サービスのユーザーとステークホルダーであるかを役割という観点から整理	
--	--

好み（ブランドプレファランス） ユーザーとステークホルダーがその製品・システム・サービスに関連して、どのような状況、環境においてどのような好みがあるのかを整理	
---	--



バリューシナリオ

作成者		作成日	年 月 日	整理番号	
タイトル					

ユーザーとステークホルダーのリスト 創出する製品・システム・サービスの関係者	キャスト 創出する製品・システム・サービスの対象となるペルソナ候補
--	---

ユーザーの本質的要求 ユーザー情報をもとに、ニーズの上位化により抽出した本質的要求	バリューシナリオ 提供する価値をユーザー、ビジネス両側面から記述。価値にフォーカスし、ユーザー像や製品・システム・サービスの考え方を記述する。	シーン バリューシナリオから想定されるシーン
---	---	----------------------------------

ビジネスの提供方針 ビジネス情報に基づく、価値の提供方針
--

バリューシナリオの評価

シナリオの確認	評価観点(追加変更可)	コメント
■プロジェクトの目標を満たしているか	ユーザー側面	<input type="checkbox"/> 魅力性
		<input type="checkbox"/> 新規性
■ユーザーの本質的要求を満たしているか		<input type="checkbox"/> 有用性
		<input type="checkbox"/> 効率性
■ビジネスの提供方針に合致しているか	ビジネス側面	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/> 戦略性
■キャストにあっているか		<input type="checkbox"/> 市場性
		<input type="checkbox"/> 事業性
		<input type="checkbox"/> 実現性
		<input type="checkbox"/> 社会性
		<input type="checkbox"/>

評価の総合コメント



アクティビティシナリオ

作成者		作成日	年 月 日	整理番号	
タイトル					

ペルソナ		ID	
目標(アクティビティ)	名前: 特徴:	写真・イラスト	

シーン	アクティビティシナリオ	タスク
アクティビティシナリオを検討するシーン	ペルソナの目標に基づいて、シーンにおけるペルソナの活動のフローや情動を記述する。	アクティビティシナリオに記述された活動単位

アクティビティシナリオの評価

シナリオの確認	評価観点 (追加変更可)	コメント
■プロジェクトの目標を満たしているか ■バリューシナリオ(シーン)を実現できるか ■ペルソナを反映しているか	ユーザー側面	<input type="checkbox"/> 魅力性
		<input type="checkbox"/> 新規性
		<input type="checkbox"/> 有用性
		<input type="checkbox"/> 効率性
		<input type="checkbox"/>
	ビジネス側面	<input type="checkbox"/> 戦略性
		<input type="checkbox"/> 市場性
		<input type="checkbox"/> 事業性
		<input type="checkbox"/> 実現性
		<input type="checkbox"/> 社会性
<input type="checkbox"/>		
評価の総合コメント		

 インタラクションシナリオ	作成者	作成日	年 月 日	整理番号
	タイトル			

ペルソナ 目標(インタラクション):	名前: 特徴:	ID 写真・イラスト
------------------------------	----------------	-------------------

タスク	インタラクションシナリオ	仕様に対するコメント
インタラクションシナリオを検討するタスク	タスクを基に、ペルソナと製品・システム・サービスとの関わりを時間順に具体的な実現アイデアの表現で記述。ハードウェア、ソフトウェア、ヒューマンウェアの特性で検討する。	インタラクションシナリオから導出できる要求事項ほか

インタラクションシナリオの評価

シナリオの確認	評価観点 (追加変更可)	コメント
■プロジェクトの目標を満たしているか ■アクティビティシナリオ(タスク)を実現しているか ■ペルソナを反映しているか	ユーザー側面	<input type="checkbox"/> 魅力性
		<input type="checkbox"/> 新規性
		<input type="checkbox"/> 有用性
		<input type="checkbox"/> 効率性
		<input type="checkbox"/>
	ビジネス側面	<input type="checkbox"/> 戦略性
		<input type="checkbox"/> 市場性
		<input type="checkbox"/> 事業性
		<input type="checkbox"/> 実現性
		<input type="checkbox"/> 社会性
評価の総合コメント		



エクスペリエンス・ビジョン (サマリー)

作成者

作成日

年 月 日

整理番号

タイトル

プロジェクトの目標

ユーザーの目標:

ビジネスの目標:

ユーザーの本質的要求

ビジネスの提供方針

ユーザー設定

ペルソナ:

バリューシナリオ

アクティビティシナリオ

インタラクションシナリオ

ビジネス設定

バリュー:

プロセス:

リレーション:

プロフィット:

企画提案書

ユーザー要求仕様:

ビジネス企画: