

Universal Design Matrix

製品名	使用環境:	使用シーン:	基本スペック:
-----	-------	--------	---------

商品の3側面	UD原則	基本タスク	個別タスク	ユーザグループ(視覚機能・聴覚機能・運動機能・体格・認知機能・その他の機能・デモグラフィック・文化・ユーザ以外)												
操作性 使えること	1.情報入手が容易であること 2.分かりやすいこと 3.心身の負担が小さいこと 4.安全であること 5.メンテナンスを配慮すること	準備 ↓ 作業開始 ↓ 情報入手 ↑↓ 認知・判断・理解 ↑↓ 操作 ↓ 作業完了 ↓ フォロー・メンテナンス														
有用性 役に立つこと	1.妥当な価格 2.エコロジー 3.機能 4.性能															
魅力性 ひきつけること	1.美しい 2.使うのが楽しい 3.所有していたい															