

■これからのHCD（ヒューマンセンタードデザイン） ワークショップ・レポート

D チーム

<メンバー>

伊藤潤 ソニー(株)／書記1、浅野 多摩美術大学／書記2、吉井誠 (株)IST／写真1、堀野 神奈川大学／写真2、鈴木 日本工業大学／発表1、八丁 (株)ユビテック／発表2、古山 昭和女子大学／リーダー1、高橋(靖) 有機農研修生／リーダー2（文責）

1. 講演からの気付き

・クラウド

- 総端末化（あらゆる機器がネット接続で情報共有）
- 双方向の受発信
- 技術の進歩に取り残される人も →それをどう救うか

・4R

- 1R:Reject、Refuse の考え→根本から考える必要あり

・ミレニアムシティ（MC）

- 今ある社会とは違う新しい挑戦
- デザイナー自らがプロトタイプを作り実践→自分たちが楽しく
- 楽しいライフスタイル →生活者側の視点
- コミュニケーション→シェア（共有）を通しての人と人との関わり合い

・デザインと「環境」

これまでの人間工学の「環境」は人間を中心とした環境  
持続性や生物多様性 の意味での「環境」ではなかった→捉え方に気付かされた  
ドイツ：Forest Management

2. 「ミレニアムシティ」の事例からの考察

- デザイナー自らがユーザとなり実践することは素晴らしいが、
- △ それだけでは広がりがないのでは。

◎（例）有機農業における生産者と消費者の提携関係

- ・生産者：ユーザに体験して知ってもらう努力

↑

提携（相互の信頼関係による自立的協同関係）が成立

↓

- ・ユーザ：自ら体験し、楽しむ

生産者を 理解・信頼し、安全安心な食糧確保のために生産者を支援する  
欧米の CSA=Community Supported Agriculture と通ずる

\*提携の信頼関係はどこから生まれるか？（日欧とも）

顔が見える関係：ことばを超えた日々の行為の積み重ね。あの人なら確実、裏切らない、  
何でも話に乗ってくれる

ハッピーな経験：相手を受け入れることで得られた幸福体験（新鮮でおいしいものが届け  
られた、etc）。

生産者を信頼して任せてくれる。消費者の希望を聞いて作り、届けた時  
の消費者の喜びが見える、etc。

\*神奈川大学 の提携活動

-食堂で提供する米を山形の農家と契約

-学生見学会（年々関心は増加）

神大食堂 → 残飯 → 堆肥 → 山形の農家

←←← おいしい米 ←←←

3. 広めるために考えられること

・政治・行政への働きかけも必要

・Law Maker としてのデザイナー。広がりを持たせるための活動

自分たちの楽しみを外に広める役割もある。

デザイナー = 企画者

引き込む力：プロトタイプを作ってみせる

楽しんでみせる

→カッコイイ、楽しい、面白い

広めるためのエクスペリエンス・デザイン

・ヒント：エクスペリエンスギフト

コトのギフト：例) パラシュートで降りるギフト

→「アーゴデザイン部会の研修会」、国会や地方議会見学、相撲・・・

4. キーワード

・プロトタイプ ・実感として見えるようにする ・自分で体験 ・外の世界の人を引っ張り  
込むためのデザイン・影響力の行使方法・BOP/新しいサービスが最初から立ちあがる・  
コンバージェンス・未来から今を見る (Back casting) ・クラウド・ミレニアムシティ  
・幸福とは？/物財と幸せは比例しない←「地球家族」世界の家族と家財道具の写真集  
・幸せ作り/モノ・伝えやすい、体験・伝えにくい。引っ張り込む方法論は？

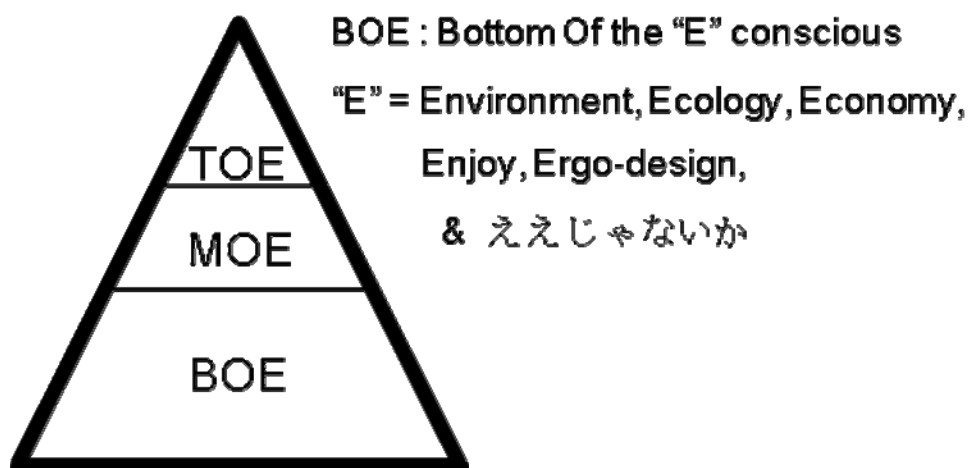
●D グループの提案

「BOEのためのエコアクション企画」

目的=大義（ミッション）：環境に負荷を与えないライフスタイルの創出

対象者：BOE（Bottom Of the “E” conscious）

“E” = Environment, Ecology, Economy, Enjoy, Ergo-design, ええじゃないか



気付き：ミレニアム・シティ

シェアハウス、半農半X、ユルコミ

問題：他の人が知る機会がない

自己満足で閉じている

課題：BOE ⇒MOE ⇒TOE

“E”意識が少ない人々（BOE）をどのようにしてMOE、更にはTOEに引き上げるか？

技術課題：BOEに影響を与える

- ① 政治・行政への働きかけ
- ② 自分たちの楽しみを外へ広げる  
例）本村さん「世界を変えるデザイン展」の開催
- ③その他

手法：プロセス・デザイン

- ・参加：参加の機会創出
- ・体験：体験してもらう
- ・実感：「新たな幸せ」を実感
- ・自燃：周りの人も参加（仲間になりたくなる＝ポジティブスパイラルの創出）